



Stage au Service Multimédia du Centre Pompidou, Community Management et responsable du « planning conversationnel ».

La Présence sur les Réseaux Sociaux Numériques du Centre Pompidou s'articule autour d'une stratégie de planification basée sur l'animation de deux outils : le « planning conversationnel » et le « tableau d'influenceurs ».

Le planning conversationnel permet d'animer les comptes Twitter et Facebook sur lesquels se base la plus grande part de l'activité des réseaux sociaux du Centre Pompidou.

Ce stage a pour vocation de permettre à un étudiant en fin de cycle Master de se familiariser avec les problématiques d'éditorialisation, de médiation, d'animation éditoriale de communauté, d'interaction avec une équipe importante de programmeurs (25 personnes environ) et de collaborateurs (5 personnes environ, dont la personne en charge du « tableau d'influenceurs »).

Quelques mots sur le planning conversationnel et les réseaux sociaux :

Le Centre Pompidou a, sur les RSN, une présence basée sur l'interaction avec les publics et la mise en place d'une communication et d'une médiation sous forme de « conversation numérique ». Il s'agit d'abord d'identifier les personnes susceptibles d'interagir avec les contenus produits au Centre Pompidou (via le « tableau d'influenceurs »). Ensuite, le « planning conversationnel » permet d'organiser une éditorialisation des contenus dans le temps, en rapport avec la programmation et les approches de médiation ou scientifiques du Centre Pompidou. Il est un outil permettant de faire valider une approche éditoriale auprès des programmeurs et responsables de contenus, que le Community Manager (CM) pourra ensuite mettre en place.

Le Centre Pompidou est principalement actif sur Twitter, où les conversations ciblées profitent des caractéristiques du réseau pour échanger des contenus depuis le centre de ressource du site internet, ou les sites et blogs des partenaires et influenceurs. La présence sur Facebook est tournée vers la promotion de la marque Centre Pompidou et de son agenda, en lien avec des pages thématiques dédiées à la mise en ligne de la programmation et des contenus associés.

Quelques mots sur la mission :

Intégré au Service Multimédia (SMu), le stagiaire couvrira l'alimentation du planning conversationnel et l'animation du compte Twitter et des éventuels comptes RSN utilisés de manière ponctuelle.

Il s'agit d'assimiler les techniques de community management, de savoir manipuler les outils internes et les interfaces RSN (Hootsuite, Twitter, Facebook, interfaces statistiques, site internet du Centre Pompidou, etc.) de connaître la programmation et d'interagir avec les programmeurs pour faire valider les choix éditoriaux, de pouvoir interagir avec les équipes du SMu et les influenceurs.

Le stagiaire sera chargé, sur la base des éléments statistiques produits au cours de la mission par lui et ses collègues, de faire évoluer la rédaction des messages pour les rendre plus efficace et aider à la conception d'une charte à usage interne, en lien avec le planning conversationnel.

Le stagiaire sera accompagné dans sa pratique et son apprentissage par le chargé de projets numériques et le CM du Centre Pompidou.

Profil attendu :

- Capacité à travailler en équipe en mode projet.

- Connaissance parfaite des Réseaux Sociaux et de leurs usages à destination du secteur culturel, pratique souhaitée.
- Connaissance de la médiation culturelle, pratique appréciée.
- Capacité de recherche documentaire.
- Capacité rédactionnelles en Français, Anglais apprécié.
- Bac+3 ou plus, Bac+5 apprécié.

Conditions du stage :

- Convention de stage obligatoire, durée du stage de 4 mois souhaité, temps plein souhaité mais possibilité de mi-temps.
- Gratification selon la législation, prise en charge de 50% de la carte Imagin'R, tickets restaurant.

Contact :

Envoyer lettre de motivation et CV à gonzague.gauthier@centrepompidou.fr