

BILAN DE FREQUENTATION DU CENTRE GEORGES POMPIDOU ANNEE 2001

I- FREQUENTATION GENERALE DU CENTRE

- 1) Fréquentation générale: Passages au Canopy.
2) Musée : y compris les expositions temporaires dans l'enceinte du Musée.
3) Musée et Expositions : Expositions Niveau 6 et Galerie Sud.

N j.O	1		2		3		4	
	Fréquentation générale	moyenne par jour	Musée Collections	moyenne par jour	Musée & Expositions	moyenne par jour	BPI (sources BPI)*	moyenne par jour
TOTAL 2001	294	5 336 358	1 292 469	4 396	2 381 539	8 100	1 971 515	6 775
% du total								
RAPPEL 2000	312	5 122 099	1 558 465	4 995	2 379 698	7 627	1 915 270	6 498
2001/2000		4%	-17%	-12%	0%	6%	3%	4%

00

II - LES FREQUENTATIONS DES EXPOSITIONS 2000-2001

- Les expositions au Centre

1) Fréquentation totale = Nombre de visiteurs enregistrés aux compteurs où *estimés* (en italiques).

2) Fréquentation payante = Passages comptabilisés sur contrôles d'accès (y compris forfaits et Laissez-passer, hors groupes)

. Du	au	nbre de jours	Programmation	Fréquentation totale (1)	moyenne/jour	Fréquentation payante (2)	moyenne/jour	Ratio payants = 2/1	Groupes
22 Nov 2000	- 8 Janv 2001	42	Au delà du spectacle	46 663	1 111	37 887	902	81%	
11 oct 2000	- 22 Janv 2001	90	Les Bons génies de la vie domestique	81 000	900	60 820	676	75%	
24 Janv	- 16 Avr 2001	72	A Giacometti	154 384	2 144	134 678	1 871	87%	
15 Mars	- 2 Jul 2001	95	Années Pop	354 057	3 727	255 791	2 693	72%	1071 gr, 21 400 visiteurs
27 Juin	- 3 Sept 2001	96	Hitchcock	235 660	2 455	196 304	2 045	83%	
13 Sept	- 31 Déc. 2001	77	R Hains	23 521	392	19 601	327	83%	
31 Oct	- 31 Déc. 2001	53	Jean Dubuffet	248 254	3 224	156 587	2 034	63%	965 gr, 19 300 visiteurs
6 Dec	- 31 Janv 2002	49	Nan Goldin	76 778	1 449	69 868	1 318	91%	
			Jean Nouvel	67 850	1 385	55 095	1 124	81%	
<i>(non clos)</i>									

La densité et la diversité des expositions ont été, en 2001, les facteurs déterminants de sa fréquentation.

Les Expositions " les Années Pop et Jean Dubuffet ont attiré près de 600 000 visiteurs.

Les autres expositions, Giacometti au printemps 2001, Hitchcock et l' Art, Nan Goldin, à la rentrée, ont rencontré un succès exceptionnel avec des moyennes journalières de 1 400 à 2 400 visiteurs.

On remarquera que, sur l'ensemble des expositions, trois visiteurs sur 4 sont des visiteurs payants.

- Les expositions " Hors les Murs "

825 886 visiteurs.

. En France :	98 728 visiteurs dont :	l'installation de T. Hirschorn au métro Stalingrad du 28 Avril au 28 Juin,	25 000 visiteurs
Paris & régions		Moholy Nagy à Villeneuve d'Ascq, du 27 Octobre au 6 Janvier,	13 072 ""
		les Bons Génies ... à Bordeaux du 21 Octobre au 11 Novembre 2001,	36 000 ""
. A l'étranger :	727 158 visiteurs dont :	Brassai , Londres , du 22 Février au 13 Mai,	78 000 visiteurs
		Le Temps vite , Barcelone , du 29 Septembre 2000 au 26 Fev 2001,	27 156 ""
		Raoul Dufy , Tokyo , du 26 Mars au 9 Décembre,	90 754 ""
		Parade , Sao Paulo, du 3 octobre au 31 Décembre,	340 000 ""

La présentation à Cologne du " **Concours d'architecture** du Musée du Quai Branly " (80 000 visiteurs), celle de " **Pierre Huygue** " à Athènes et à Montréal, avec 21 700 visiteurs, ainsi que l'installation de " **l'oiseau caché dans la pierre** "(Brancusi) à Taipei (40 000 visiteurs) ont contribué à la présence de l'ensemble des activités du Centre et de son caractère multidisciplinaire à l'extérieur.

III - CINEMA ET SPECTACLES

. Le Cinéma - 120 000 spectate

Les deux salles du Centre ont connu également une fréquentation élevée, portée par les expositions "titre" et par la programmation des cycles initiée par le Département du Développement Culturel.

Les cycles -

" Typiquement British "	31 086 entrées	" RV de l'INA "	1 228 entrées
" Années Pop "	12 158 entrées	" Jacques Rozier "	4 813 entrées
" Hitchcock "	33 395 entrées	" Jean-D Pollet "	1 545 entrées
" Turin et le Cinéma "	10 858 entrées	" M de Oliveira "	4 321 entrées

(non clos fin Déc 2001)

L'accès libre aux adhérents des salles de Cinéma en fait un public privilégié, qui représente 65 % des spectateurs.

Les activités "Cinéma de la BPI", avec le Festival "Cinéma du réel", Cinéma et Politique, Anecy, R Kramer, et l' Ecran des Enfants, sont, avec plus de 17 000 entrées, également représentées.

. Spectacles vivants, Forums de 11 000 spectateurs estimés

50 représentations environ en 2001, en diffusion et en Co-production avec l'Ircam, Paris Quartier d' Eté et

le Festival d' Automne, dont la programmation a été réduite en Octobre par suite de la fermeture du Centre.

Les concerts de l'EIC, de l'Ircam et le Festival Agora assurent, avec 4 000 spectateurs, le 1/3 de cette fréquentation.

The Wooster Group, avec 4500 entrées en 15 représentations, a clôturé l'année avec succès, les activités orales,

(Forums de Société et Revues parlées), avec 1000 participants, ainsi que le cycle hebdomadaire " Face aux Œuvres", rencontrant par ailleurs un public fidèle.

IV - LE PUBLIC

* sources Direction de l'action éducative et du Public

- Public individuel

	Origine géographique	Catégories socio-professionnelles	critères démographiques
*enquête Observatoire du public Sept 2000.	61 % Paris et banlieue.	33 % cadres et prof libérales	57 % de femmes
	24 % Etranger	34 % étudiants	-----
	15 % Province	64% Bac +3	67% < de 35 ans

- Adhérents

Plus de 45 000 personnes ont acquis en 2001 un laissez-passer. Parmi eux,

.. Les adhérents en individuel et en "duo" représentent la majorité, (91 %) dont

- Moins de 26 ans, Etudiants, enseignants, artistes, 23 400 personnes (57% des individuels).

- Réadhésions adultes et Senior, "duo" 15 400 personnes, (37 % des individuels).

- Nouvelles adhésions plein tarif adulte, 2 300 personnes, (6% des individuels).

.. Les adhésions en groupe, (Collectivité, relais, IUFM), concernent 3 900 personnes (9% du total).

*enquête Observatoire du public Eté 2001

Les caractéristiques démographiques du public adhérent sont identiques, il s'agit d'une population aux pratiques culturelles assidues, (près de la moitié d'entre eux sont adhérents dans d'autres institutions).

Il fréquente principalement - les expositions temporaires (6 fois par an pour 70% d'entre eux) .

- le Musée National d'Art Moderne (6 fois par an pour 56 % d'entre eux).

- la BPI (6 fois par an pour 41%).

- Groupes

Le Centre Pompidou a accueilli en 2001 7 133 groupes (140 000 visiteurs), répartis entre

.. Les Collections du Musée National d' Art Moderne, 4 444 groupes, 90 000 visiteurs, 64%
dont 3 300 (75%), scolaires.

.. Les Expositions, plus de 2 000 groupes, 40 000 visiteurs 28%

1 071 groupes dont 547 (50%) scolaires.

965 groupes dont 628 (65 %) scolaires.

.. Les activités éducatives (cycles animations enfants, visites actives, Collège du Centre) 689 groupes.

.. Les groupes libres (3 000 en 2000 et 2001) non accompagnés d'un animateur du Centre, ont représenté sur cet ensemble 60 000 visiteurs.

* sources DAEP