

# **CENTRE POMPIDOU - Rapport d'activité pour 2005**

## **Avant-propos du président**

### **1. LES MOMENTS FORTS DE L'ANNEE 2005**

CINÉASTES VOYAGEUSES DES ANNÉES 20-60

GRAND MAGASIN

MATHILDE MONNIER

COMME UNE HISTOIRE DE L'ART

RAINER WERNER FASSBINDER

ROBERT MALLET-STEVENSON, ARCHITECTE

AFRICA REMIX, L'ART CONTEMPORAIN D'UN CONTINENT

ISAAC JULIEN

LE FESTIVAL AGORA

BIG BANG

OMBRES ET LUMIÈRE, RÊVES D'OMBRE

D. DAY, LE DESIGN AUJOURD'HUI

EURO VISIONS : LES NOUVEAUX EUROPÉENS PAR LES PHOTOGRAPHES DE MAGNUM

DADA

BRAQUE / LAURENS

CHRISTIAN BOURGOIS, 40 ANS D'ÉDITION

WILLIAM KLEIN

LES JEUDI'S AU MUSÉE

EN DIRECT SUR [WWW.CENTREPOMPIDOU.FR](http://WWW.CENTREPOMPIDOU.FR)

LE CENTRE POMPIDOU EN CHINE

### **2. LE PUBLIC**

2.1. La fréquentation du Centre Pompidou

2.2. La fréquentation du site [www.centrepompidou.fr](http://www.centrepompidou.fr)

2.3. Les adhérents du Centre Pompidou

2.4. Le développement des publics

2.5. Un accueil du public renouvelé

2.6. Les actions de communication

### **3. LE MNAM/CCI**

3.1. Les points forts de l'année

3.2. Les principales acquisitions et les dons

3.2.1. LA COLLECTION HISTORIQUE

3.2.2. LA COLLECTION CONTEMPORAINE

3.2.3. LE CABINET D'ART GRAPHIQUE

3.2.4. LA COLLECTION D'ARCHITECTURE

3.2.5. LA COLLECTION DESIGN

3.2.6. LA COLLECTION DE PHOTOGRAPHIES

3.2.7. LA COLLECTION CINÉMA

3.2.8. LA COLLECTION NOUVEAUX MÉDIAS

3.3. La diffusion des collections : les prêts et les dépôts

3.3.1. LES PRÊTS

3.3.2. LES DÉPÔTS

3.4. La restauration des œuvres

3.4.1. LES INTERVENTIONS FONDAMENTALES

3.5. Les réserves

3.5.1. LES MOUVEMENTS D'ŒUVRES ET LES AMÉNAGEMENTS

3.5.2. LE RÉCOLEMENT DES PEINTURES

3.6. La Bibliothèque Kandinsky

3.6.1. LES ACQUISITIONS

## **4. LA PROGRAMMATION**

### **4.1. Toutes les expositions**

### **4.2. Les débats et les colloques**

- 4.2.1. LES REVUES PARLÉES
- 4.2.2. LES FORUMS DE SOCIÉTÉ
- 4.2.3. LES DÉBATS ET COLLOQUES DE LA BPI
- 4.2.4. LES DÉBATS, COLLOQUES ET SÉMINAIRES DE L'IRCAM

### **4.3. Le cinéma**

- 4.3.1. LA PROGRAMMATION CINÉMA DU DÉPARTEMENT DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL
- 4.3.2. LA PROGRAMMATION CINÉMA DU MNAM/CCI
- 4.3.3. LA PROGRAMMATION CINÉMA DE LA BPI

### **4.4. Les spectacles vivants**

- 4.4.1. LA DANSE
- 4.4.2. LE THÉÂTRE PERFORMANCE

### **4.5. La musique**

- 4.5.1. LES CYCLES
- 4.5.2. LA PROGRAMMATION
- 4.5.3. LES CONCERTS DE L'IRCAM

### **4.6. La participation du Centre Pompidou à des événements nationaux et internationaux**

## **5. LA DIFFUSION DES SAVOIRS**

### **5.1. Un accompagnement pédagogique**

- 5.1.1. LES ACTIONS EN DIRECTION DES RELAIS DU CHAMP SOCIAL
- 5.1.2. L'ACCOMPAGNEMENT DES VISITEURS ADULTES DANS LE MUSÉE ET LES EXPOSITIONS
- 5.1.3. L'ACCUEIL DES GROUPES SCOLAIRES
- 5.1.4. LA FORMATION DES ENSEIGNANTS
- 5.1.5. L'ACCUEIL DES PUBLICS HANDICAPÉS

### **5.2. La programmation pour le jeune public renouvelée**

- 5.2.1. LA GALERIE DES ENFANTS
- 5.2.2. LES ATELIERS EN DIRECTION DU PUBLIC SCOLAIRE, NOTAMMENT TRÈS JEUNE
- 5.2.3. LES ACTIVITÉS INDIVIDUELLES DE 2 À 10 ANS EN FAMILLE
- 5.2.4. RENCONTRES/RÉFLEXION PROFESSIONNELLES SUR L'ART, LA CULTURE ET LE JEUNE PUBLIC.

### **5.3. Les activités proposées par la Bpi**

- 5.3.1. L'ESPACE AUTOFORMATION
- 5.3.2. LES ACTIONS EN DIRECTION DES HANDICAPES

### **5.4. Les activités proposées par l'Ircam**

- 5.4.1. LES UNIVERSITAIRES
- 5.4.2. LES COMPOSITEURS
- 5.4.3. LES PROFESSIONNELS
- 5.4.4. LES SCOLAIRES
- 5.4.5. LE GRAND PUBLIC
- 5.4.6. LES TRAVAUX DE RECHERCHE DE L'IRCAM

### **5.5. Les produits éditoriaux du Centre Pompidou**

- 5.5.1. LES OUVRAGES, CATALOGUES ET REVUES
- 5.5.2. LA DIFFUSION

### **5.6. Les produits éditoriaux de la Bibliothèque publique d'information**

- 5.6.1. LES PUBLICATIONS COMMERCIALISÉES
- 5.6.2. LES PUBLICATIONS NON COMMERCIALISÉES

### **5.7. Les produits éditoriaux de l'Ircam**

### **5.8. La production audiovisuelle**

### **5.9. Les produits dérivés**

## **6. LE CENTRE POMPIDOU INTERNATIONAL**

### **6.1. Le Centre Pompidou-Metz**

### **6.2. Les manifestations du Centre Pompidou**

6.2.1. L'ASIE

6.2.2. LES AMÉRIQUES

6.2.3. L'EUROPE

6.2.4. L'ENGAGEMENT DU CENTRE POMPIDOU EN FAVEUR DES RÉGIONS

### **6.3. L'action extérieure de la Bpi**

6.4.1. LES ACTIONS DE FORMATION ET LES STAGES

6.4.2. LES VOYAGES D'ÉTUDES

6.4.3. LES MISSIONS D'EXPERTISE

6.4.4. LA PARTICIPATION À DES COLLOQUES ET DES CONGRÈS

6.4.5. LA PROGRAMMATION HORS LES MURS

6.4.6. LE SERVICE QUESTIONS-RÉPONSES

### **6.4. L'action extérieure de l'Ircam**

## **7. LA VIE DU CENTRE POMPIDOU**

### **7.1. La politique des ressources humaines du Centre Pompidou**

7.1.1. LE PERSONNEL

7.1.2. LES INSTANCES PARITAIRES

7.1.3. LA FORMATION

7.1.4. L'ACTION SOCIALE

### **7.2. La politique des ressources humaines de la Bpi**

7.2.1. LES EFFECTIFS

7.2.2. MALADIE, MATERNITÉ, ACCIDENTS DU TRAVAIL

7.2.3. LA MOBILITÉ

7.2.4. LA FORMATION

7.2.5. L'ÉVOLUTION DE CARRIÈRE

### **7.3. Le personnel de l'Ircam**

### **7.4. La communication interne**

### **7.5. L'APCP**

### **7.6. Les affaires juridiques et financières**

7.6.1. LE SERVICE DES AFFAIRES FINANCIÈRES

7.6.2. LE SERVICE JURIDIQUE

7.6.3. LE SERVICE DES MARCHÉS PUBLICS

7.6.4. LE SERVICE DES ARCHIVES

### **7.7. Le soutien des mécènes et des parrains**

7.7.1. LE MÉCÉNAT

7.7.2. LES ACTIONS DE PARTENARIAT EN NATURE

7.7.3. L'ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DU CENTRE POMPIDOU (ADCP)

7.7.4. LA SOCIÉTÉ DES AMIS DU MUSÉE NATIONAL D'ART MODERNE

### **7.8. Les systèmes d'information**

### **7.9. Le bâtiment**

7.8.1. LES ÉTUDES

7.8.2. LES TRAVAUX

7.8.3. LE TRANSFERT DE MOBILIER

7.8.4. LA SIGNALÉTIQUE

## **8. ANNEXES**

**8.1** Les renseignements pratiques

**8.2** Le Centre Pompidou en chiffres

**8.3** Les instances du Centre Pompidou, de la Bpi et de l'Ircam

**8.4** Les organigrammes du Centre Pompidou, de la Bpi et de l'Ircam

**8.5** Les acquisitions (liste complète)

**8.6** La diffusion des collections (liste complète)

**8.7** La fréquentation du Centre Pompidou

**8.8** La fréquentation de la Bpi

- 8.9** Le budget du Centre Pompidou
- 8.10** Le budget de la Bpi
- 8.11** Le budget de l'Ircam
- 8.12** Les tableaux comparatifs 2000 – 2005
- 8.13** Les crédits