

Art & médiation jeune public

L'éducation artistique en direction du jeune public, véritable priorité pour accompagner la transformation des sociétés, se développe sous des formes multiples, dans des temporalités, des situations et des espaces variés. En milieu scolaire, pour une collectivité locale ou une institution culturelle ou sociale, de nombreux artistes sont mobilisés pour pratiquer avec le jeune public.

CONSTRUIRE ET CONDUIRE SON INTERVENTION ARTISTIQUE AUPRÈS DU JEUNE PUBLIC

À destination des artistes auteurs (prise en charge possible par l'AFDAS)

Quel langage commun pour échanger avec ses différents interlocuteurs d'univers variés ? Quelle spécificité du rôle de l'artiste dans une démarche d'éducation et de transmission ? Quelles compétences et aptitudes indispensables à la transmission et au montage de projet de ce type, à la mise en œuvre pédagogique d'une pratique artistique ? Quelles singularités du jeune public ?

PROGRAMME**Construire et conduire son intervention artistique auprès du jeune public**

Au programme, méthodologie de projet, mises en situation et confrontations des pratiques et conception et gestion de son projet pour permettre à chacun de se repérer et d'agir.

MODULE 1

3 jours: 16, 17 et 18 octobre 2019

MODULE 2

5 jours: du 4 au 8 novembre 2019

MODULE 3

2 jours: 27 et 28 novembre 2019

Tarifs: 2800 € HT / personne pour les 3 modules
Possibilité de financements par l'AFDAS

Formation à destination des auteurs de l'écrit et des arts dramatiques, de musiques et chorégraphiques et des arts plastiques et graphistes 2D-3D.

15 places disponibles.

Sélection sur dossier de candidature (formuler un pré - projet d'intervention artistique auprès d'un jeune public sur 3 pages A4 maximum)

Objectifs pédagogiques

- Concevoir et mettre en œuvre des actions d'accompagnement pour le très jeune public, le jeune public et le public jeune (0-16 ans) en fonction des dispositifs en place, des appels d'offre et des politiques culturelles en vigueur.
- Maîtriser les contextes, les dispositifs et être en capacité de choisir et de réaliser des propositions d'intervention adaptées aux publics en s'appuyant sur l'expertise du Centre Pompidou et le partage avec des artistes.

Formation réalisée en présentiel au Centre Pompidou - Paris

Centre Pompidou - Direction des Publics
Service de la Médiation culturelle
L'Ecole Pro du Centre Pompidou
ecole-pro@centrepompidou.fr