

11 septembre 2013



Contact Centre Pompidou  
attachée de presse  
**Céline Janvier**  
téléphone  
00 33 (0)1 44 78 49 87  
courriel  
celine.janvier@centrepompidou.fr

La présentation de la BMW Art Car  
est réalisé en partenariat avec



en collaboration avec Artcurial

L'exposition Roy Lichtenstein est  
organisée par l'Art Institute of Chicago  
et par la Tate Modern de Londres  
en association avec le Centre Pompidou

Avec le soutien de

**Merrill Lynch**  
A subsidiary of  
Bank of America Corporation



PLASTICO OMNIUM

BAKER & MCKENZIE

**TERRA**  
FOUNDATION FOR AMERICAN ARTS

**GROW**  
ANNENBERG FOUNDATION

VRANKEN & POMMERY  
MONOPOLI

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LA BMW ART CAR DE ROY LICHTENSTEIN

### AU CENTRE POMPIDOU

### 11 SEPTEMBRE - 4 NOVEMBRE 2013

#### FORUM

**Dans le cadre de la rétrospective consacrée à l'œuvre de Roy Lichtenstein, et 35 ans après son succès sur les pistes des 24h du Mans, la BMW Art Car Roy Lichtenstein fait son retour au Centre Pompidou.**

À partir du 11 septembre 2013, en écho à la rétrospective consacrée à l'artiste qui offre un point de vue inédit sur son travail de sculpteur, le Centre Pompidou présente le célèbre véhicule réalisé par Lichtenstein en 1977. Le public est invité à venir admirer cette œuvre dans le Forum du Centre Pompidou où l'artiste l'avait lui-même découverte à sa sortie d'usine, voilà trente-six ans, pour sa présentation officielle et sa signature.

La réalisation de la BMW Art Car par Lichtenstein s'inscrit pour l'artiste dans une réflexion globale sur la représentation du mouvement, que l'on retrouve également dans ses interprétations de bandes dessinées ainsi que dans celles de toiles futuristes. Alternant tons purs et trames de points, il choisit d'habiller la voiture de longues traînées de couleurs, et d'y représenter un coucher de soleil, provoquant un effet miroir, un reflet de l'environnement du véhicule lancé à pleine vitesse. L'artiste avait réalisé, dans son atelier, une maquette à l'échelle 1/5 pour concevoir cet habillage.

C'est à la suite d'Alexander Calder et de Frank Stella que Roy Lichtenstein s'est prêté à cet exercice de « customisation » de la carrosserie d'une voiture BMW 320i IMSA 2L.

Fait exceptionnel, la voiture avait alors participé, dès l'année de sa création, à la célèbre course des 24 heures du Mans où elle est arrivée victorieuse de sa classe et 9e au scratch.

Le concept des Art Cars initié en 1975 par le commissaire-priseur et pilote français, aujourd'hui Vice-Président d'Artcurial, Hervé Poulain, en collaboration avec BMW, a permis d'inviter des artistes de renommée internationale à laisser libre cours à leur créativité en décorant des carrosseries de voitures. C'est dans ce cadre que le Centre Pompidou avait présenté, en 2010, la BMW Art car interprétée par Jeff Koons.